

KẾ HOẠCH

Thực hiện Đề án 1 “Truyền thông phòng, chống mua bán người” đến năm 2020 thuộc Chương trình phòng, chống mua bán người giai đoạn 2016-2020 của Chính phủ trên địa bàn thành phố Hà Nội

Thực hiện Quyết định số 1090/QĐ-BTTTT ngày 05/7/2017 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc phê duyệt Đề án 1 “Truyền thông phòng, chống mua bán người” đến năm 2020 thuộc Chương trình phòng, chống mua bán người giai đoạn 2016-2020 của Chính phủ, UBND thành phố Hà Nội xây dựng Kế hoạch thực hiện trên địa bàn Thành phố như sau:

I. MỤC TIÊU, CHỈ TIÊU

1. Mục tiêu

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm, thay đổi hành vi của các tầng lớp nhân dân trên địa bàn thành phố Hà Nội về phòng, chống mua bán người, góp phần giảm nguy cơ mua bán người.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục pháp luật, tạo chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và hành động, nâng cao ý thức cảnh giác cho nhân dân Thủ đô nhằm chủ động phòng ngừa và tích cực tham gia đấu tranh với tội phạm mua bán người và các loại tội phạm khác.

2. Chỉ tiêu

- Chỉ tiêu 1: Đến năm 2018, đạt 75% và năm 2020 đạt 100% xã, phường, thị trấn nhận và triển khai tài liệu hướng dẫn thực hiện chính sách, pháp luật, tài liệu truyền thông thay đổi hành vi về phòng, chống mua bán người.

- Chỉ tiêu 2: Đến năm 2020, ít nhất 30% số xã, phường, thị trấn thuộc địa bàn trọng điểm (địa bàn có nhiều vụ việc xảy ra, có nhiều nạn nhân bị mua bán trở về hoặc có nhiều nguy cơ) có mô hình chuyên sâu về phòng ngừa mua bán người và 50% số xã, phường, thị trấn có mô hình lồng ghép về phòng, chống mua bán người.

- Chỉ tiêu 3: Từ năm 2018, thông tin về phòng, chống mua bán người trên địa bàn thành phố Hà Nội được đăng tải trên các cơ quan báo chí của Hà Nội ít nhất một tháng một lần.

- Chỉ tiêu 4: Đến năm 2020, đạt 75% người dân tại các địa bàn trọng điểm, tập trung vào nhóm tuổi từ 14 đến 60, đặc biệt là phụ nữ, trẻ em được tiếp cận các thông tin có kiến thức pháp luật về phòng, chống mua bán người, kỹ năng xử lý tình huống liên quan đến mua bán người.

II. CÁC HOẠT ĐỘNG CỦA ĐỀ ÁN

1. Tiểu đề án 1 “Truyền thông phòng, chống mua bán người trên các phương tiện thông tin đại chúng”, thuộc Đề án 1 “Truyền thông phòng, chống mua bán người” đến năm 2020.

1.1. Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

1.2. Cơ quan phối hợp: Hội Liên hiệp Phụ nữ thành phố Hà Nội, Công an thành phố Hà Nội, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Du lịch, Sở Lao động Thương binh và Xã hội, Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội; các Sở, ngành; UBND các quận, huyện, thị xã và cơ quan, tổ chức liên quan.

1.3. Nội dung:

a) Chỉ đạo tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Thực hiện chỉ đạo của Bộ Thông tin và Truyền thông, phối hợp Ban Tuyên giáo Thành ủy đưa nội dung tuyên truyền phòng, chống mua bán người vào định hướng tuyên truyền hàng tháng tại giao ban báo chí; phối hợp các cơ quan chức năng trên địa bàn thực hiện tốt công tác truyền thông phòng, chống mua bán người đến từng địa bàn dân cư, trường học, các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh có nhiều người là lao động tự do (nhất là phụ nữ và trẻ em), các cơ sở như Trung tâm Bảo trợ xã hội, nơi nuôi dưỡng người già, trẻ em; chú trọng tuyên truyền về các dấu hiệu vi phạm, hình thức, thủ đoạn của tội phạm mua bán người, các phương thức phòng, chống tội phạm mua bán người, nhằm nâng cao tinh thần cảnh giác, chủ động phòng ngừa và tích cực tham gia đấu tranh phòng, chống tội phạm mua bán người.

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền, phổ biến pháp luật về phòng, chống mua bán người; xây dựng và thực hiện các chuyên trang, chuyên mục về phòng, chống mua bán người trên các phương tiện thông tin đại chúng nhằm cung cấp thông tin, hướng dẫn người dân kỹ năng xử lý tình huống liên quan đến dấu hiệu mua bán người; sử dụng có hiệu quả các ấn phẩm truyền thông do Bộ Thông tin và Truyền thông phát hành.

- Hàng năm, chỉ đạo thông tin, tuyên truyền các hoạt động hưởng ứng “Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người - 30/7” và “Ngày quốc tế phòng, chống mua bán người”.

b) Nội dung thông tin, tuyên truyền trên phương tiện thông tin đại chúng.

- Phối hợp xây dựng nội dung và lan tỏa tính tuyên truyền của các tác phẩm trên các phương tiện thông tin đại chúng (báo và tạp chí in, báo và tạp chí điện tử, báo nói, báo hình, trang thông tin điện tử...), tập trung vào các tình huống trong thực tế đã xảy ra để người dân có thể nhận biết các dấu hiệu của tội phạm mua bán người thực hiện hành vi sử dụng các trang mạng xã hội, các thủ đoạn khác để làm quen, dụ dỗ các nạn nhân, nhất là cách thức giải quyết, ứng phó giúp cho người dân nâng cao cảnh giác và tự bảo vệ mình, qua đó để cảnh giác, phòng tránh và thông báo cho cơ quan chức năng.

- Giới thiệu những kinh nghiệm hay trong việc tham gia công tác phòng, chống mua bán người thông qua các phương tiện truyền thông, các hình thức văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao phù hợp, kết hợp tuyên truyền gắn với cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”.

- Tăng cường truyền thông về các nội dung liên quan đến mua bán người vì mục đích cưỡng bức tình dục, cưỡng bức lao động, môi giới hôn nhân trái phép, lao động qua biên giới và mua, bán nội tạng.

- Phối hợp tuyên truyền về đường dây nóng 18001567 tư vấn và hỗ trợ phòng, chống mua bán người của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội và các đường dây nóng khác để hỗ trợ tư vấn cho người dân và cộng đồng.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người - 30/7” và “Ngày quốc tế phòng, chống mua bán người”.

c) Cung cấp tài liệu tuyên truyền phòng, chống mua bán người.

- Phối hợp cung cấp tài liệu truyền thông do Bộ Thông tin và Truyền thông, các cơ quan Trung ương phát hành (tờ rơi, tờ gấp, poster, sổ tay công tác truyền thông phòng, chống mua bán người) đến các nhà văn hóa và điểm bưu điện văn hóa xã.

- Cấp phát báo miễn phí liên quan đến công tác phòng, chống mua bán người cho các điểm bưu điện văn hóa xã (ưu tiên các xã khó khăn, xã có đồng bào dân tộc thiểu số sinh sống).

- Phối hợp sản xuất và sử dụng có hiệu quả video clip do các cơ quan Trung ương sản xuất, phát hành mang thông điệp về phòng, chống mua bán người, phát trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở, đặc biệt liên quan đến kết hôn có yếu tố nước ngoài, cho nhận con nuôi, giới thiệu việc làm, đưa người Việt Nam đi lao động nước ngoài theo hợp đồng.

d) Định hướng người sử dụng dịch vụ viễn thông, công nghệ thông tin, internet.

- Tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức của người sử dụng mạng internet, viễn thông và mạng xã hội về việc tự bảo mật thông tin cá nhân trên

môi trường mạng, để không bị cá nhân, tổ chức lợi dụng khai thác thông tin thực hiện bắt cóc, mua bán người.

- Thực hiện chỉ đạo, hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc truyền tải các thông điệp, thông tin về phòng, chống mua bán người bằng nhiều hình thức khác nhau: Đăng tải bài viết, khẩu hiệu về phòng, chống mua bán người trên trang thông tin cá nhân, mạng xã hội, điện thoại di động để tăng cường hiệu quả truyền thông. Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về phòng, chống mua bán người qua hệ thống trang/cổng thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị trên địa bàn Thành phố.

e) Tập huấn nâng cao năng lực, kiến thức về phòng, chống mua bán người.

Tổ chức các hội nghị, hội thảo, lớp tập huấn về công tác tuyên truyền phòng, chống mua bán người cho các đối tượng là phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí; cán bộ làm công tác thông tin cơ sở tại Phòng Văn hóa - Thông tin, Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao quận, huyện, thị xã, phường, xã, thị trấn.

2. Tiêu đề án 2 “Truyền thông phòng, chống mua bán người tại cộng đồng”, thuộc Đề án 1 “Truyền thông phòng, chống mua bán người” đến năm 2020.

2.1. Cơ quan chủ trì: Hội Liên hiệp Phụ nữ thành phố Hà Nội.

2.2. Cơ quan phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, Công an thành phố Hà Nội, Sở Lao động Thương binh và Xã hội, Sở Tư pháp, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Du lịch, Sở Giáo dục và Đào tạo, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Hà Nội, Đoàn TNCS Hồ Chí Minh thành phố Hà Nội, UBND các quận, huyện, thị xã.

2.3. Nội dung hoạt động:

a) Thực hiện Chương trình truyền thông thay đổi hành vi tại cộng đồng trên địa bàn Thành phố

- Triển khai Chương trình truyền thông thay đổi hành vi phòng, chống mua bán người tại cộng đồng, đến năm 2020 của Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam.

- Ban hành và triển khai thực hiện Chương trình truyền thông thay đổi hành vi phòng, chống mua bán người tại cộng đồng trong các cấp hội của Hội Liên hiệp Phụ nữ thành phố Hà Nội, ưu tiên triển khai tại các địa bàn trọng điểm.

- Tăng cường sử dụng và hướng dẫn sử dụng bộ nhận diện truyền thông về phòng, chống mua bán người, các sản phẩm truyền thông do Trung ương Hội

Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam xây dựng, cung cấp nhằm thực hiện truyền thông phòng, chống mua bán người tại cộng đồng.

- Sơ kết đánh giá giữa kỳ và cuối kỳ việc thực hiện Chương trình truyền thông thay đổi hành vi phòng, chống mua bán người tại cộng đồng của Hội để rút kinh nghiệm cho giai đoạn tiếp theo.

b) Tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật về phòng, chống mua bán người; tổ chức các hoạt động truyền thông tại cộng đồng, các chiến dịch truyền thông, trao đổi thông tin, kinh nghiệm với các tỉnh, thành phố trong cả nước; các hoạt động truyền thông mang tính tương tác cao.

- Thường xuyên phối hợp các cơ quan chức năng trong việc cập nhật các phương thức, thủ đoạn hoạt động mới của tội phạm mua bán người để tuyên truyền trực tiếp tại cộng đồng thông qua: sinh hoạt, nói chuyện chuyên đề tại các thôn, tổ dân phố, các cuộc sinh hoạt của các đoàn thể, trong trường học. Lòng ghép nội dung phòng, chống mua bán người trong các buổi sinh hoạt Hội, lòng ghép tuyên truyền ở các điểm hoạt động du lịch. Vận động nhân dân chấp hành pháp luật về phòng, chống mua bán người, tích cực tham gia phát hiện, tố giác, ngăn chặn hành vi vi phạm pháp luật về phòng, chống mua bán người.

- Tổ chức các hội thi tìm hiểu kiến thức pháp luật về phòng, chống mua bán người; thi sáng tác, xây dựng tiểu phẩm về chủ đề phòng, chống mua bán người liên quan đến các tình huống pháp luật; thi tuyên truyền viên giỏi về phòng, chống mua bán người.

- Tổ chức các diễn đàn, tọa đàm, giao lưu trao đổi thông tin dành cho các nhóm đối tượng khác nhau, tập trung vào nhóm học sinh trong trường học.

- Tổ chức các buổi đối thoại, trao đổi và tư vấn trực tiếp cho phụ nữ và người dân, cộng đồng về luật pháp, chính sách phòng, chống mua bán người và các vấn đề liên quan như: di cư lao động, hôn nhân có yếu tố nước ngoài, cho nhận con nuôi, hộ tịch...

- Hàng năm, Hội Liên hiệp Phụ nữ các cấp có nhiều hình thức hiệu quả hưởng ứng Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người - 30/7 (Ngày thế giới phòng, chống mua bán người) trong thời gian từ 1/7 đến 1/8, cao điểm trong tuần cuối tháng 7, tập trung tại địa bàn có đông lao động làm việc ở nước ngoài, địa bàn có đông phụ nữ kết hôn với người Hàn Quốc, Trung Quốc, Đài Loan (Trung Quốc)...

- Tuyên truyền, giáo dục phẩm chất, đạo đức tốt đẹp của phụ nữ Việt Nam, giữ gìn hình ảnh phụ nữ Việt Nam ở cả trong nước và khi đi ra nước ngoài sinh sống, lao động và học tập.

- Thực hiện tuyên truyền phòng, chống mua bán người lồng ghép với đấu tranh chống tội phạm mua bán người và các chương trình hỗ trợ sinh kế cho người dân tại địa phương, đặc biệt là nhóm nguy cơ cao.

c) Tổ chức triển khai Bộ tài liệu truyền thông chung về phòng, chống mua bán người đến cấp cơ sở, điều chỉnh phù hợp với từng nhóm đối tượng, đặc biệt là nhóm dân tộc thiểu số; tập huấn nâng cao năng lực cho mạng lưới báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên tại địa phương, hỗ trợ thực hiện hiệu quả công tác tuyên truyền và hướng dẫn cộng đồng về phòng, chống mua bán người.

- Phát hành tài liệu, công cụ truyền thông do Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam cung cấp dành cho báo cáo viên địa phương về truyền thông thay đổi hành vi phòng, chống mua bán người, phù hợp với từng nhóm đối tượng.

- củng cố, kiện toàn và nâng cao chất lượng đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên cơ sở về truyền thông thay đổi hành vi phòng, chống mua bán người, huy động sự tham gia của những người có uy tín trong cộng đồng, vận động những người từng là nạn nhân bị mua bán trở về (hoặc những người đã từng phạm tội mua bán người đã hoàn lương) tham gia tuyên truyền phòng, chống mua bán người tại cộng đồng; hàng năm, bồi dưỡng đội ngũ báo cáo viên pháp luật của địa phương về kiến thức pháp luật phòng, chống mua bán người và pháp luật liên quan. Tham gia đầy đủ các khóa bồi dưỡng báo cáo viên pháp luật về phòng, chống mua bán người do các cơ quan Trung ương tổ chức; đồng thời, tổ chức các khóa bồi dưỡng báo cáo viên pháp luật ở địa phương.

d) Thu thập, nắm bắt kịp thời các thông tin và dấu hiệu liên quan đến mua bán người tại cộng đồng thông qua các mô hình hoạt động của Hội Phụ nữ các cấp.

- Các cấp Hội thường xuyên theo dõi, nắm bắt thông tin liên quan đến: di cư lao động (đặc biệt là thời điểm nông nhàn), xuất khẩu lao động, kết hôn có yếu tố người nước ngoài, cho nhận con nuôi, mua bán nội tạng để phát hiện những dấu hiệu liên quan đến mua bán người, báo với cơ quan chức năng kịp thời xử lý.

- Tiếp cận nhóm phụ nữ có nguy cơ cao bị mua bán, phụ nữ ở những địa bàn có xu hướng lấy chồng nước ngoài để nắm bắt tâm tư, nguyện vọng và tư vấn, định hướng kịp thời.

- Xây dựng và nhân rộng mô hình về phát hiện, tố giác, ngăn chặn tội phạm mua bán người dựa vào cộng đồng.

- Kết nối các mô hình về phòng, chống mua bán người ở cơ sở để tăng cường trao đổi, nắm thông tin tình hình liên quan đến phòng, chống mua bán người.

e) Tư vấn nâng cao nhận thức cho nạn nhân, gia đình và cộng đồng về phòng, chống mua bán người, góp phần hỗ trợ phụ nữ, trẻ em bị mua bán trở về hòa nhập cộng đồng.

- Nâng cao chất lượng tư vấn của các mô hình Câu lạc bộ “Phụ nữ và pháp luật”, Câu lạc bộ “Phòng chống mua bán phụ nữ và trẻ em”, mô hình “Địa chỉ tin cậy tại cộng đồng”, kết nối với các cơ sở hỗ trợ nạn nhân bị mua bán người, Trung tâm Bảo trợ xã hội để tiếp nhận và hỗ trợ nạn nhân bị mua bán trở về.

- Phát huy vai trò, hoạt động của Trung tâm tư vấn pháp luật và hỗ trợ kết hôn, kết nối với Đường dây nóng 18001567 của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội, các đường dây nóng khác để hỗ trợ tư vấn cho người dân, cộng đồng.

- Nâng cao năng lực, kỹ năng tư vấn cho đội ngũ cán bộ, tư vấn viên pháp luật, tuyên truyền viên pháp luật, cán bộ Hội tại cơ sở hỗ trợ nạn nhân bị mua bán trở về.

- Gặp gỡ tuyên truyền, tư vấn tại gia đình, cụm dân cư, thôn, xã, tại văn phòng, qua điện thoại, mạng thông tin điện tử...

- Xây dựng và phát hành tới cộng đồng các tài liệu tuyên truyền về di cư lao động an toàn, tài liệu giới thiệu về các địa chỉ hỗ trợ, số điện thoại tư vấn, đường dây nóng... để người dân biết và liên hệ khi cần tư vấn, trợ giúp.

- Lồng ghép hoạt động tư vấn phòng, chống mua bán người với các hoạt động hỗ trợ, vay vốn, tạo việc làm và các hoạt động hỗ trợ khác mà các cấp hội, các địa phương đã và đang thực hiện.

f) Khảo sát, xây dựng và nhân rộng các mô hình phòng ngừa có hiệu quả về mua bán người; tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật về phòng, chống mua bán người, tổ chức trao đổi thông tin, kinh nghiệm giữa Hội phụ nữ các cấp.

- Nghiên cứu đánh giá những mô hình phòng ngừa mua bán người có hiệu quả tại cộng đồng trong thời gian qua, lựa chọn mô hình phù hợp để nhân rộng tại những địa bàn trọng điểm. Đa dạng hóa nội dung, hình thức hoạt động của các mô hình. Xây dựng mới các mô hình truyền thông phù hợp với từng nhóm đối tượng, từng địa bàn, chú ý nhóm nguy cơ cao, thất nghiệp, trẻ em cơ nhỡ lang thang. Lồng ghép mô hình phòng ngừa mua bán người với các mô hình khác đảm bảo phù hợp, thiết thực và hiệu quả.

- Tổ chức và tham gia các hội nghị, hội thảo, giao lưu trao đổi về mô hình và thăm quan học tập các mô hình phòng ngừa mua bán người ở trong và ngoài nước.

- Tổ chức giao lưu học tập, chia sẻ kinh nghiệm với các tỉnh, thành trong cả nước, đơn vị trong công tác tư vấn, hỗ trợ nạn nhân bị mua bán.

g) Huy động nguồn lực tài chính và kỹ thuật từ các tổ chức quốc tế, các tổ chức phi chính phủ hỗ trợ công tác tuyên truyền phổ biến pháp luật và truyền thông phòng, chống mua bán người tại cộng đồng.

- Tích cực trao đổi thông tin, chia sẻ kinh nghiệm với các tổ chức quốc tế, tổ chức phi chính phủ trong lĩnh vực phòng, chống mua bán người; Xây dựng và sử dụng các băng, đĩa, video clip... giới thiệu thông tin, mô hình, kinh nghiệm tốt trong lĩnh vực phòng chống mua bán người trên địa bàn Thành phố để tiếp tục huy động sự hỗ trợ của quốc tế trong lĩnh vực này.

- Chủ động tìm kiếm các đối tác, nhà tài trợ để phối hợp xây dựng đề xuất chương trình, dự án về phòng, chống mua bán người.

- Nâng cao trình độ, năng lực, kinh nghiệm, kiến thức về hợp tác quốc tế và kỹ năng quản lý dự án cho đội ngũ cán bộ làm công tác phòng, chống mua bán người để chủ động tiếp cận, kết nối và vận động tài trợ trong và ngoài nước.

III. CÁC GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền giáo dục trong toàn xã hội, với các tầng lớp nhân dân về phòng, chống tội phạm mua bán người bằng nhiều hình thức thiết thực, đơn giản, dễ hiểu, hiệu quả, phù hợp với mọi lứa tuổi, vùng, miền nhằm nâng cao nhận thức về phòng, chống mua bán người, đặc biệt là những người có nguy cơ cao bị mua bán.

2. Tổ chức các lớp bồi dưỡng, nâng cao năng lực quản lý, kỹ năng tuyên truyền phòng, chống mua bán người cho cán bộ, công chức của các cơ quan liên quan. Định kỳ hàng năm có kế hoạch chỉ đạo, triển khai và thực hiện công tác kiểm tra, giám sát, đánh giá Kế hoạch.

3. Duy trì thực hiện có hiệu quả cơ chế phối hợp liên ngành trong chỉ đạo, điều hành thực hiện Kế hoạch, cơ chế phối hợp, trao đổi thông tin giữa các ngành.

4. Huy động và sử dụng có hiệu quả các nguồn lực tài chính, tư vấn chuyên môn kỹ thuật của các ngành liên quan.

IV. KINH PHÍ, THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Kinh phí:

- Nguồn ngân sách nhà nước các cấp theo quy định hiện hành.

- Kinh phí từ các chương trình, dự án tuyên truyền khác được lồng ghép để thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch.

- Các nguồn đóng góp, tài trợ hợp pháp của tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước (nếu có).

2. Thời gian thực hiện: Từ nay đến hết năm 2020.

V. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Xây dựng kế hoạch, chỉ đạo tổ chức thực hiện các hoạt động tuyên truyền phòng, chống mua bán người trên các phương tiện thông tin đại chúng trên địa bàn Thành phố.

- Phối hợp Hội Liên hiệp Phụ nữ thành phố Hà Nội và các ngành liên quan tổ chức thực hiện Chương trình truyền thông phòng, chống mua bán người tại cộng đồng đảm bảo mục đích, yêu cầu và nội dung của Kế hoạch.

2. Hội Liên hiệp Phụ nữ thành phố Hà Nội

- Xây dựng Chương trình, Kế hoạch truyền thông thay đổi hành vi phòng, chống mua bán người; lồng ghép với tuyên truyền bình đẳng giới, phòng, chống nạn bạo lực trên cơ sở giới, phòng, chống bạo lực gia đình.

- Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông và các ngành liên quan thực hiện các hoạt động truyền thông phòng chống mua bán người tại các địa bàn trọng điểm.

3. Các Sở, ngành liên quan

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, tình hình thực tế của đơn vị phối hợp Sở Thông tin và Truyền Thông, Hội Liên hiệp Phụ nữ thành phố Hà Nội triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch.

4. Các cơ quan báo chí Thành phố

Căn cứ tình hình thực tế, chủ động xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tin, bài và các tác phẩm thông tin báo chí đăng phát các thông điệp phòng, chống mua bán người; tuyên truyền, phổ biến pháp luật về phòng, chống mua bán người; tăng thời lượng, tần suất thông tin về công tác phòng, chống mua bán người đảm bảo thường xuyên, liên tục.

5. Ủy ban nhân dân các quận, huyện, thị xã

- Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông, Hội Liên hiệp Phụ nữ các cấp triển khai thực hiện tốt các hoạt động của Kế hoạch.

- Chủ trì thực hiện các nội dung thông tin, tuyên truyền phòng, chống mua bán người trên địa bàn quản lý. Đưa nhiệm vụ tuyên truyền phòng, chống mua bán người thành nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương.

6. Đề nghị Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Hà Nội và các tổ chức, đoàn thể

Phối hợp các Sở, ban, ngành, đoàn thể và UBND các quận, huyện, thị xã đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục nâng cao kiến thức hiểu biết về phương thức, thủ đoạn hoạt động của tội phạm mua bán người và các biện pháp phòng ngừa cho cán bộ, nhân viên, hội viên trong cơ quan, đơn vị, đoàn thể; lồng ghép, xã hội hóa công tác phòng, chống tội phạm mua bán người.

UBND Thành phố yêu cầu Thủ trưởng các Sở, ban, ngành, UBND các quận, huyện, thị xã triển khai thực hiện nghiêm túc Kế hoạch này và báo cáo kết quả thực hiện gửi Sở Thông tin và Truyền thông trước ngày 30/11 hàng năm để tổng hợp, báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông, Ủy ban nhân dân Thành phố theo quy định./.

Nơi nhận:

- Đồng chí Bí thư Thành ủy;
- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- Các Phó Chủ tịch: Lê Hồng Sơn, Ngô Văn Quý, Nguyễn Doãn Toàn;
- UBMTTQ thành phố Hà Nội;
- Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- Các Sở, ban, ngành;
- UBND quận, huyện, thị xã;
- Hội Liên hiệp Phụ nữ Thành phố;
- Các cơ quan báo chí Trung ương (Nhân dân, Quân đội nhân dân, Đài THVN, Đài TNVN, TTXVN, Công TTĐT CP, Dân tộc và Phát triển, Công thương, Thanh niên, Tiền Phong, Tạp chí Cộng sản);
- Các cơ quan báo chí Thành phố;
- VPUB: CVP, PCVP Trương Việt Dũng;
- Các phòng: KGVX, TKBT, NC, KT;
- Lưu: VT, KGVX Dg.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Ngô Văn Quý

259 - 130



