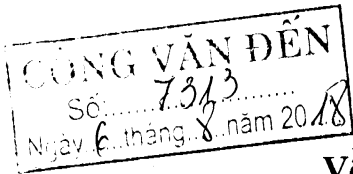


Số: 1256/QĐ-BTTTT

Hà Nội, ngày 27 tháng 7 năm 2018



QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành Kế hoạch thông tin, tuyên truyền về triển khai thực hiện Nghị quyết số 437/NQ-UBTVQH14 ngày 21 tháng 10 năm 2017 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội về một số nhiệm vụ và giải pháp tiếp tục hoàn thiện và đẩy mạnh việc thực hiện chính sách, pháp luật về đầu tư và khai thác các công trình giao thông theo hình thức hợp đồng xây dựng - kinh doanh - chuyển giao (BOT) trên hệ thống thông tin cơ sở

BỘ TRƯỞNG BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

Căn cứ Luật ngân sách nhà nước và các văn bản liên quan hướng dẫn thi hành Luật Ngân sách nhà nước;

Căn cứ Nghị định số 17/2017/NĐ-CP ngày 17/02/2017 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Thông tin và Truyền thông;

Căn cứ Nghị quyết số 83/NQ-CP ngày 26/6/2018 của Thủ tướng Chính phủ về triển khai thực hiện Nghị quyết số 437/NQ-UBTVQH14 ngày 21/10/2017 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội về một số nhiệm vụ và giải pháp tiếp tục hoàn thiện và đẩy mạnh việc thực hiện chính sách, pháp luật về đầu tư và khai thác các công trình giao thông theo hình thức hợp đồng xây dựng - kinh doanh - chuyển giao (BOT);

Xét đề nghị của Cục trưởng Cục Thông tin cơ sở,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch thông tin, tuyên truyền về triển khai thực hiện Nghị quyết số 437/NQ-UBTVQH14 ngày 21 tháng 10 năm 2017 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội về một số nhiệm vụ và giải pháp tiếp tục hoàn thiện và đẩy mạnh việc thực hiện chính sách, pháp luật về đầu tư và khai thác các công trình giao thông theo hình thức hợp đồng xây dựng - kinh doanh - chuyển giao (BOT) trên hệ thống thông tin cơ sở năm 2018.

Điều 2. Chánh Văn phòng, Vụ trưởng Vụ Kế hoạch - Tài chính, Cục trưởng Cục Thông tin cơ sở và Thủ trưởng các đơn vị liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. / *ĐVM*

Nơi nhận:

- Như Điều 2;
- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ Giao thông vận tải (để phối hợp);
- Bộ trưởng (để b/c);
- Thứ trưởng Hoàng Vĩnh Bảo;
- Sở TT&TT các tỉnh, TP trực thuộc TW (để thực hiện);
- Lưu: VT, TTCS, KMT.

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**



H. Vĩnh Bảo
Hoàng Vĩnh Bảo

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền về triển khai thực hiện Nghị quyết số 437/NQ-UBTVQH14 ngày 21 tháng 10 năm 2017 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội về một số nhiệm vụ và giải pháp tiếp tục hoàn thiện và đẩy mạnh việc thực hiện chính sách, pháp luật về đầu tư và khai thác các công trình giao thông theo hình thức hợp đồng xây dựng - kinh doanh - chuyển giao (BOT) trên hệ thống thông tin cơ sở

(Ban hành kèm theo Quyết định số 1256/QĐ-BTTTT ngày 27/7/2018 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông)

Thực hiện Nghị quyết số 83/NQ-CP ngày 26/6/2018 của Thủ tướng Chính phủ về triển khai thực hiện Nghị quyết số 437/NQ-UBTVQH14 ngày 21/10/2017 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội về một số nhiệm vụ và giải pháp tiếp tục hoàn thiện và đẩy mạnh việc thực hiện chính sách, pháp luật về đầu tư và khai thác các công trình giao thông theo hình thức hợp đồng xây dựng - kinh doanh - chuyển giao (BOT), Bộ Thông tin và Truyền thông ban hành Kế hoạch tuyên truyền về triển khai thực hiện Nghị quyết số 437/NQ-UBTVQH14 trên hệ thống thông tin cơ sở với những nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Thực hiện có hiệu quả việc triển khai Nghị quyết số 437/NQ-UBTVQH14 ngày 21/10/2017 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội khóa 14; Nghị quyết số 83/NQ-CP ngày 26/6/2018 của Thủ tướng Chính phủ về triển khai thực hiện Nghị quyết số 437/NQ-UBTVQH14 ngày 21/10/2017 về một số nhiệm vụ và giải pháp tiếp tục hoàn thiện và đẩy mạnh việc thực hiện chính sách, pháp luật về đầu tư và khai thác các công trình giao thông theo hình thức hợp đồng xây dựng - kinh doanh - chuyển giao (BOT).

2. Khẳng định chủ trương huy động các nguồn lực xã hội, trong đó có hình thức hợp đồng BOT là đúng đắn, giúp giảm bớt gánh nặng của ngân sách nhà nước.

3. Nâng cao nhận thức của người dân về sự cần thiết phải đầu tư dự án để tạo sự đồng thuận từ người dân, qua đó hỗ trợ kiểm tra, giám sát quá trình triển khai thực hiện, vận hành và khai thác dự án; tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về huy động các nguồn lực xã hội để triển khai các dự án theo hình thức hợp đồng BOT.

4. Hoạt động thông tin, tuyên truyền được thực hiện bằng nhiều hình thức phong phú, đa dạng, phù hợp với điều kiện cụ thể của từng đối tượng, vùng, miền.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung thông tin, tuyên truyền

1.1. Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về huy động các nguồn lực xã hội để triển khai các dự án theo hình thức hợp đồng BOT.

1.2. Tuyên truyền việc triển khai các nhiệm vụ, giải pháp để hoàn thiện và đẩy mạnh chính sách, pháp luật về đầu tư và khai thác, đảm bảo phát huy có hiệu quả của việc đầu tư các công trình giao thông theo hình thức hợp đồng BOT nói riêng và các dự án theo hình thức đối tác công tư nói chung.

1.3. Cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác, trung thực theo quy định của pháp luật về các dự án đầu tư theo hình thức hợp đồng BOT.

1.4. Giải thích và làm rõ sự cần thiết phải đầu tư dự án để tạo sự đồng thuận từ người dân, qua đó hỗ trợ kiểm tra, giám sát quá trình triển khai, thực hiện, vận hành và khai thác dự án; tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về huy động các nguồn lực xã hội để triển khai các dự án theo hình thức hợp đồng BOT.

1.5. Thông tin về các mô hình thực hiện tốt, cũng như sự nỗ lực của các ngành, các cấp, cộng đồng doanh nghiệp và nhân dân trong việc thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ liên quan đến việc thực hiện chính sách, pháp luật về đầu tư khai thác các công trình giao thông theo hình thức hợp đồng xây dựng - kinh doanh - chuyển giao (BOT).

2. Phương thức thông tin, tuyên truyền

2.1. Tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh

Hệ thống đài truyền thanh, truyền hình cấp huyện, đài truyền thanh cấp xã của các địa phương, đặc biệt là các địa phương nơi có dự án đầu tư công trình giao thông BOT đường bộ; thực hiện các hoạt động thông tin, tuyên truyền bằng các phương thức, hình thức đa dạng, phong phú: tin, bài, tiểu phẩm truyền thanh....

2.2. Thông tin, tuyên truyền trên hệ thống thông tin trực quan

Thông tin thông qua các bản tin, tài liệu thông tin, các trạm tin, bảng tin, cụm pano cố động, băng - rôn treo tại các địa phương, đặc biệt là các địa phương nơi có các dự án đầu tư công trình giao thông BOT đường bộ; tổ chức các chương trình tuyên truyền lưu động ở cơ sở; thông tin, tuyên truyền, vận động thông qua các báo cáo viên, tuyên truyền viên ở cơ sở.

2.3. Truyền thông trên các hội nghị, hội thảo, các sự kiện... của địa phương.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Cục Thông tin cơ sở, Bộ Thông tin và Truyền thông

Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương:

- Chỉ đạo, định hướng công tác thông tin, tuyên truyền; cung cấp tài liệu tuyên truyền cho hệ thống Đài Truyền thanh - Truyền hình cấp huyện và hệ thống thông tin ở cơ sở.

- Tổ chức tập huấn hằng năm cho đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin cơ sở để thông tin chính xác, tránh sai sót về nội dung ở mục 1 Phần II.

- Kiểm tra việc thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền việc triển khai thực hiện mô hình đầu tư theo hình thức hợp đồng BOT nói riêng và các các dự án theo hình thức đối tác công tư PPP nói chung trên hệ thống truyền thanh - truyền hình cấp huyện và hệ thống thông tin ở cơ sở.

2. Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

- Chỉ đạo, hướng dẫn Đài Truyền thanh - Truyền hình cấp huyện và Đài Truyền thanh cấp xã, các cơ quan, đơn vị có bản tin xây dựng các chuyên mục, nâng cao chất lượng các tin, bài có nội dung thông tin ở mục 1 Phần II để tuyên truyền, phổ biến.

- Phối hợp với Sở Giao thông vận tải và các sở, ngành liên quan chủ động cung cấp thông tin hoặc mời các chuyên gia về hợp đồng BOT giao thông đến cung cấp thông tin tại giao ban báo chí định kỳ ở địa phương; cung cấp tài liệu tuyên truyền.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội cùng cấp hướng dẫn lực lượng báo cáo viên, tuyên truyền viên cơ sở xây dựng kế hoạch hoạt động, biên soạn đề cương bài nói để thực hiện các buổi tuyên truyền miệng theo chuyên đề hoặc lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các buổi sinh hoạt chi bộ, đoàn thể, cơ quan, đơn vị, tổ dân phố, khu dân cư...

- Chỉ đạo, hướng dẫn Phòng Văn hóa và Thông tin cấp huyện tham mưu Ủy ban nhân dân cấp huyện xây dựng kế hoạch triển khai công tác thông tin, tuyên truyền ở cơ sở về hợp đồng BOT giao thông trên các bảng tin, cụm pano cô đọng của địa phương; các băng - rôn treo trên các tuyến đường, nơi tụ điểm sinh hoạt văn hóa, sinh hoạt cộng đồng của người dân; các tài liệu tuyên truyền đặt tại các tủ sách pháp luật của xã, phường, thị trấn, điểm bưu điện - văn hóa xã; tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền lưu động ở cơ sở, đặc biệt là các địa phương nơi có dự án đầu tư công trình giao thông đầu tư theo hình thức hợp đồng BOT đường bộ.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch tuyên truyền hình thức hợp đồng BOT giao thông trên hệ thống thông tin cơ sở được bố trí trong dự toán chi ngân sách hằng năm của các cơ quan, đơn vị tham gia thực hiện./. *Dam*

BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG